

Razvojná agencija ROD

LETNO POROČILO 2007

Ajdovščina, februar 2008

Razvojna agencija ROD
Gregorčičeva 20
5270 Ajdovščina

Davčna številka: 65950704, zavezanec za DDV
Matična številka: 1469100
Šifra proračunskega uporabnika: 36.706
Račun pri banki: 01201-6000000118 pri Upravi RS za javna plačila
Šifra dejavnosti po SKD: 70.220 – Drugo podjetniško in poslovno svetovanje
Elektronska pošta: ra.rod@siol.net

Priprava letnega poročila:

- računovodsko poročilo: Jana Trbižan, mag., računovodja
- poslovno poročilo: David Bratož, direktor

UVOD

Javni zavod Razvojna agencija ROD sodi med posredne uporabnike proračuna, ker so njegovi ustanovitelji Občina Ajdovščina, Občina Vipava, Občina Komen, Filozofska fakulteta UL, Območna obrtna zbornica Ajdovščina, Društvo vipavskih vinogradnikov in vinarjev in Društvo vinogradnikov in vinarjev Brje na Vipavskem. Sredstva za delovanje s strani ustanoviteljev ROD pridobiva od Občine Ajdovščina, Občine Vipava in Občine Komen. Razvojna agencija ROD se uvršča tudi med določene uporabnike enotnega kontnega načrta, saj mora zaradi pridobivanja dela prihodkov iz naslova opravljanja tržne dejavnosti, prihodke in odhodke priznavati tudi v skladu z računovodskimi standardi (po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma fakturirane realizacije).

Po določbah Zakona o računovodstvu (Ur.l. RS, 23/99 in 30/02-1253) in Zakona o javnih finančah (Ur.l. RS, 79/99, 124/00, 79/01 in 2/02) so dolžni vsi proračunski uporabniki, pravne osebe javnega prava in pravne osebe zasebnega prava izdelati in posredovati letno poročilo ustanovitelju v potrditev najkasneje do konca meseca februarja za preteklo leto. Letno poročilo mora vsebovati dva dela, in sicer računovodsko poročilo in poslovno poročilo. V računovodskem poročilu morata biti prikazana bilanca stanja s prilogami in izkaz prihodkov in odhodkov s prilogami. V poslovnem poročilu morajo biti navedeni problemi in dosežki pri poslovanju, sestavni del poslovnega poročila pa je tudi poročilo o doseženih ciljih in rezultatih.

Letno poročilo smo izdelali v skladu s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. V računovodskem poročilu smo najprej pojasnili računovodske informacije v skladu s 26. členom Pravilnika o sestavljanju letnih poročil. To poročilo smo razdelili na dvanajst poglavij, da bi s tem nazorneje predstavili računovodske informacije v zvezi s poslovanjem javnega zavoda.

Računovodskemu poročilu sledi poslovno poročilo. Pripravili smo ga po 27. členu Pravilnika o sestavljanju letnih poročil in 62. členu Zakona o javnih finančah. Poslovno poročilo smo razdelili na poglavje o splošnih informacijah in na poročilo o doseženih ciljih in rezultatih. V poslovnem poročilu so zajete tako računovodske kot neračunovodske informacije, saj lahko le na ta način predstavimo celotno sliko poslovanja Razvojne agencije ROD.

I RAČUNOVODSKO POROČILO

Računovodsko poročilo sestavljajo bilanca stanja, priloge k bilanci stanja (stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil), izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov ter priloge k izkazu (izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka, izkaz računa finančnih terjatev in naložb, izkaz računa financiranja, izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti).

Pri sestavi računovodskih izkazov za leto 2007 in pojasnil k izkazu so bili upoštevani naslednji predpisi:

- Zakon o računovodstvu (Ur.l. RS, 23/99 in 30/02-1253);
- Slovenski računovodski standardi (2006): od SRS 1 do SRS 20 ter SRS 36;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS 54/02, 117/02, 58/03, 134/03, 34/04, 75/04, 117/04, 141/04);
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov uporabnikov enotnega kontnega načrta (Ur.l. RS 86/99, 110/99, 54/02, 134/03, 34/04);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS 115/02, 21/03, 134/03, 126/04);
- Podrobnejša vsebina, členitev in oblika bilance stanja, izkaza prihodkov in odhodkov ter pojasnil k računovodskim izkazom uporabnikov enotnega kontnega načrta (Ur.l. RS 48/00, 8/01, 115/02);
- Navodilo o pripravi zaključnega računa ter metodologija za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur.l. RS 12/01);
- Navodila o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur.l. RS 86/99, 54/02,);
- Pravilnik o načinih in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti (Ur.l. RS 117/02);
- Zakon o javnih financah (Ur.l. RS 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 56/02).

Računovodske izkaze smo pripravili za obračunsko obdobje od 1.1.2007 do 31.12.2007. Računovodsko poročilo v nadaljevanju vsebuje pisne računovodske informacije, ki pojasnjujejo podatke, izkazane v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov ter njunih prilogah.

Tabela 1: Bilanca stanja na dan 31.12.2007

BILANCA STANJA

na dan 31.12.2007

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	3.499	2.220
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	3.293	2.445
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	2.241	1.665
02	NEPREMIČNINE	004	0	0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	29.632	30.229
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	27.185	28.789
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	85.935	81.302
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	13
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	47.590	53.710
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	1.170	5.554
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	1.052
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	789	50
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	35.000	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	1.386	20.752
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	0	171
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	0	0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	89.434	83.522
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	84.134	83.133

	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV			
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	60.226	56.669
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	8.913	7.591
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	4.812	3.117
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	7.854	4.444
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	946	0
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	12.519
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	37.701	28.998
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	29.208	26.853
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	2.827	3.493
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	4.445	4.445
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	0	1.193
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	21.936	17.722
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	89.434	83.522
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	84.134	83.133

Iz bilance stanja na dan 31.12.2007 je razvidno, da bistvenih sprememb postavk v bilanci glede na dan 31.12.2006 nismo imeli. Razvidno pa je tudi, da smo povečali presežek prihodkov nad odhodki s 17.722 EUR na 21.936 EUR.

1.1 Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in na dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu

Razvojna agencija ROD opravlja tako dejavnost javne službe kot tudi tržno dejavnost (dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu). V nadaljevanju pojasnjujemo sodila, ki smo jih uporabili za razmejevanje prihodkov in odhodkov na posamezno dejavnost.

1.1.1 Sodila za razmejevanje prihodkov

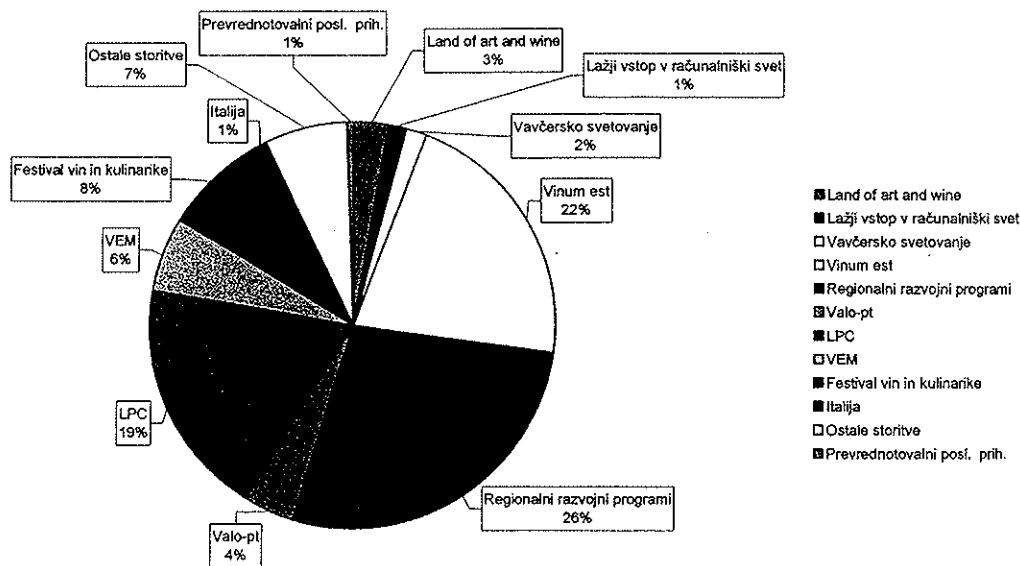
Kot prihodke iz tržne dejavnosti smo upoštevali prihodke, ki jih pridobimo s storitvijo, za katero dobimo naročilo oziroma s storitvijo, ki jo izvedemo samoiniciativno. Tržna dejavnost za nas so tudi vsi projekti, na katere se prijavljamo in nam konkurente pri prijavi predstavljajo popolnoma vsi poslovni subjekti v Republiki Sloveniji. Prihodki iz naslova opravljanje javne službe, ki nam jo je podelil kateri od ustanoviteljev pa so tako tudi evidentirani.

Poslovni prihodki Razvojne agencije ROD iz tržne dejavnosti v letu 2007 so prihodki iz naslova sledečih dejavnosti:

- Land of art and wine (3.186,33 EUR),
- Lažji vstop v računalniški svet (1.582,07 EUR),
- Vavčersko svetovanje (1.890,97 EUR),
- Vinum est (24.716,54 EUR),
- Regionalni razvojni programi (31.390,67 EUR),
- Valo-pt (4.847,19 EUR),
- Lokalni podjetniški center (21.625 EUR),
- VEM (-6.828,11 EUR¹),
- Festival vin in kulinarike (9.364,24 EUR),
- Sodelovanje z italijanskimi partnerji (1.328,67 EUR),
- Ostale tržne storitve (7.590 EUR)
- Prevrednotovalni poslovni prihodki, ki odpadejo na tržno dejavnost (589,34 EUR).

Na grafikonu, ki sledi, prikazujemo prihodke iz tržne dejavnosti in njihove deleže.

Grafikon 1: Prihodki iz tržne dejavnosti in njihovi deleži



V letu 2007 so vsi prihodki tržne dejavnosti znašali 101.282,91 EUR, prihodki iz naslova opravljanja javne službe pa 105.725,12 EUR. Za razmejevanje prihodkov, ki ne odpadejo v celoti na eno dejavnost, smo uporabili razmerje med prihodki iz dejavnosti javne službe in iz

¹ Ti prihodki so negativni, ker nam niso priznali vseh stroškov in smo morali sredi leta lanski zahtevek zmanjšati.

tržne dejavnosti. Ugotavljamo, da na podlagi tega sodila odpade na dejavnost javne službe v letu 2007 51% celotnih prihodkov (lani 68%), na tržno dejavnost pa 49% (lani 32%).

Razvojna agencija ROD pridobiva sredstva iz naslova opravljanja javne službe iz sledečih virov:

Tabela 2: Prihodki iz naslova opravljanja javne službe v letu 2007 v EUR

Vir sredstev	Prihodki 2006
Občina Ajdovščina	63.867,72
Občina Vipava	23.389,43
Občina Komen	800,00
Prihodki Zavoda za zaposlovanje	8.710,02
Lokalna akcijska skupina	7.250,00
Ostale storitve	475,00
Finančni prihodki	619,55
Prevrednotovalni posl. prihodki	613,40
SKUPAJ:	105.725,12 EUR

1.1.2 Sodila za razmejevanje odhodkov

Tiste odhodke, ki jih lahko v celoti pripišemo javni službi oz. tržni dejavnosti, smo tako tudi evidentirali. Za odhodke, ki jih ne moremo v celoti pripisati eni ali drugi dejavnosti, pa smo kot sodilo za razmejevanje uporabili razmerje med prihodki, doseženimi pri opravljanju posamezne vrste dejavnosti. Ker ugotavljamo, da znašajo prihodki iz dejavnosti javne službe 51% vseh prihodkov, prihodki tržne dejavnosti pa 49% celotnih prihodkov, v Tabeli 3 prikazujemo poslovni izid po dejavnostih za leto 2007.

Tabela 3: Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti za leto 2007

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

od 1. 1.2007 do 31.12.2007

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	104.492	100.694
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	104.492	100.694
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	620	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	613	589
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	613	589
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	105.725	101.283
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	41.987	40.757
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	3.042	5.319
461	STROŠKI STORITEV	674	38.945	35.438
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	61.520	52.651
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	38.180	42.769
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	10.813	3.900
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	12.527	5.982
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	639
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
del 465	I) DAVEK OD DOBIČKA	681	0	1.522
del 465	J) OSTALI DRUGI STROŠKI	682	1.618	1.105
467	K) FINANČNI ODHODKI	683	66	0
468	L) DRUGI ODHODKI	684	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (686+687)	685	0	853
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	686	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	687	0	853
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684+685)	688	105.191	97.527
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-688)	689	534	3.756
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (688-670)	690	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	691	0	0

1.2 Nameni za oblikovanje dolgoročnih rezervacij ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij

Dolgoročnih rezervacij nismo oblikovali.

1.3 Vzroki za izkazovanje presežka prihodkov nad odhodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov

Bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov izkazujeta presežek prihodkov nad odhodki za leto 2007 v višini 4.290 EUR. Iz izkaza prihodkov in odhodkov po dejavnostih je razvidno, da je tržna dejavnost poslovala s presežkom prihodkov 3.756 EUR, javna služba pa s presežkom prihodkov 534 EUR. Presežek prihodkov kaže, da je RA ROD poslovala ugodno.

Presežek prihodkov iz tržne dejavnosti je bil pričakovan, saj v ceno tržne dejavnosti vkalkulirana neka minimalna razlika v ceni, tako da so prihodki tržne dejavnosti večji kot odhodki te dejavnosti.

Tabela 4: Izkaz prihodkov in odhodkov za leto 2007 in za leto 2006

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV

od 1. 1.2007 do 31.12.2007

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	205.186	219.091
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	205.186	219.091
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJSANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	620	217
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	1.202	906
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.202	906
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	207.008	220.214
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	82.744	83.867
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	8.361	1.990
461	STROŠKI STORITEV	874	74.383	81.877
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	114.171	133.459
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	80.949	111.613
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	14.713	20.844
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	18.509	1.002
462	G) AMORTIZACIJA	879	639	3.259
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
del 465	I) DAVEK OD DOBIČKA	881	1.522	0
del 465	J) OSTALI DRUGI STROŠKI	882	2.723	79
467	K) FINANČNI ODHODKI	883	66	421
468	L) DRUGI ODHODKI	884	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (886+887)	885	853	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	886	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	887	853	0
	N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884+885)	888	202.718	221.085
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-888)	889	4.290	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (888-870)	890	0	871
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	891	0	871
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	892	5	6
	Število mesecev poslovanja	893	12	12

1.4 Metode vrednotenja zalog blaga

Zalog blaga nimamo.

1.5 Stanje neporavnanih terjatev in ukrepi za njihovo poravnavo oziroma razlogih neplačila

Na dan 31.12.2007 ima Razvojna agencija ROD stanje neporavnanih terjatev v višini 1.170 EUR. V tem znesku je zapadla terjatev le terjatev do podjetja Gostinstvo in gradbeništvo – Vipavski križ v višini 418,63 EUR. Ta terjatev je evidentirana kot dvomljiva terjatev, saj stranko opominjamo k plačilu, vendar ni odziva.

1.6 Stanje neporavnanih zapadlih obveznosti in vzroki neplačila

Na dan 31.12.2007 nam evidence izkazujejo, da nimamo neporavnanih zapadlih obveznosti.

1.7 Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva ter dolgoročne finančne naložbe

Razvojna agencija ROD v letu 2007 ni izvajala večjih investicij. Kupili smo računalniški zaslon, prenosni računalnik in nekaj drobnega inventarja do vrednosti 500 EUR. Vse nakupe smo financirali iz lastnih sredstev.

1.8 Naložbe prostih denarnih sredstev

Prosta denarna sredstva smo vezali na odpoklic pri poslovni banki Nova KBM. Za daljše vezave se nismo odločili, ker so koristi teh vezav minimalne v primerjavi z vezavo na odpoklic.

1.9 Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev

Pomembnejših sprememb stalnih sredstev v letu 2007 nismo imeli.

1.10 Postavke na kontih izvenbilančne evidence

Na kontih izvenbilančne evidence imamo evidentirana sredstva drobnega inventarja do vrednosti 500 EUR, ki je bil v celoti odpisan ob nabavi.

1.11 Podatki o pomembnejših odpisanih opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih sredstvih, ki se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti

Opredmetena osnovna sredstva, ki so v celoti odpisana, so sredstva drobnega inventarja, katerih posamična nabavna vrednost ni presegla vrednosti 500 EUR. Poleg tega je vrednostno pomembnejše zamortizirano osnovno sredstvo zgolj računalniška oprema.

1.12 Drugi pomembni podatki

V računovodskem poročilu so pojasnjeni vsi podatki, ki pomembno vplivajo na izkazani poslovni rezultat.

2.1 SPLOŠNI DEL

2.1.1 Predstavitev Razvojne agencije ROD

Razvojna agencija ROD (v nadaljevanju ROD) je bila ustanovljena 6.12.1999 kot zavod. Njeni ustanovitelji so: Občina Ajdovščina, Občina Vipava, Občina Komen, Območna obrtna zbornica Ajdovščina, Društvo vipavskih vinogradnikov in vinarjev Lože, Filozofska fakulteta, Oddelek za andragogiko in pedagogiko ter Društvo vinogradnikov in vinarjev Brje na Vipavskem. S 6.12.2006 se je agencija preoblikovala v javni zavod.

V ROD-u je trenutno 6 zaposlenih. V okviru programa javnih del Zavoda RS za zaposlovanje je zaposlena še dodatna oseba preko javnih del za dobo enega leta.

2.1.2 Dejavnost Razvojne agencije ROD

Razvojna agencija ROD deluje na 4 področjih razvoja, in sicer:

- na področju podjetništva (vsem pravnim in fizičnim osebam nudi strokovno pomoč ali pa posreduje pri iskanju specialistov iz posameznih področji poslovanja, skupaj z Javno agencijo za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) izvaja program vavčerskega svetovanja, tedensko informira podjetja o raznih razpisih in spremembah oziroma novostih zakonodaje, izvaja registracije bodočih podjetnikov ter morebitne spremembe v registru. Prav tako ima status točke VEM – vse na enem mestu.),
- razvoj človeških virov (Svetovanje brezposelnim, ki se nameravajo samozaposliti, organizacija zaposlitvenih sejmov, priprava projektov skupaj s TŠC in osnovnimi šolami, promocija tehničnih poklicev)
- na področju podeželja (Razvoj podeželja in obnova vasi, pospeševanje razvoja podeželja, sodelovanje s KSS in drugimi ustanovami zadolženimi za regionalni razvoj, razvijanje partnerstev na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni za realizacijo razvojnih pobud in krepitev razvoja, obveščanje krajevnih skupnosti, društev o razpisih in nudenje pomoči pri pripravi razpisne dokumentacije, označevanje ponudnikov - kmetov vključenih v projekt Vipavska vinska cesta (VVC) (kažipotne, usmerjevalne in zidne table) ter izdelava predstavitvenih tabel naselij, vključenih v projekt Vipavska vinska cesta, izobraževanje kmetov - ponudnikov vključenih na VVC, organiziranje delavnic, pomoč pri organiziranju prireditev vezanih na promocijo podeželja),
- regionalni razvoj, kjer je Razvojna agencija ROD vključena v Mrežo regionalnih razvojnih agencij (izvajanje skupnih projektov na področju regionalnega razvoja). S 1.1.2008 bo prevzela tudi vodenje regijskega razvoja v skladu s sklepom Sveta regije.

2.1.3 Financiranje Razvojne agencije ROD

ROD si zagotavlja vire pridobivanja sredstev iz:

- lokalnih in državnih proračunskih sredstev preko razpisov ali neposredno s Pogodbo o ustanovitvi,
- iz sredstev tuje in druge pomoči na državni ravni,
- s prodajo storitev ustanoviteljem in na trgu,
- drugih virov, namenjenih dejavnosti ROD-a.

Občina Ajdovščina in Občina Vipava za opravljanje dogovorjenih programov na njunem področju iz svojih virov sofinancirajo delovanje ROD-a, ki se vsakoletno zagotovijo v okviru obravnave proračuna.

2.1.4 Organiziranost Razvojne agencije ROD

Organi zavoda so Svet zavoda, direktor, strokovni vodje ter Programsko razvojni svet. Svet ROD-a predstavljajo predstavniki ustanoviteljev, ki odločajo na osnovi razmerij vloženih sredstev ob začetku poslovanja zavoda. Direktor operativno vodi zavod, ga predstavlja in odgovarja za zakonitost dela zavoda. Po potrebi se imenujejo strokovni vodje za vodenje notranjih organizacijskih enot. Programsko razvojni svet pa sestavljajo partnerji razvojnih koalicij, ki delujejo na območju Razvojne agencije ROD; obravnava tematike ter predloge glede organizacije s področja strokovnega dela zavoda.

2.2 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

2.2.1 Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Razvojne agencije ROD

Delovno področje natančneje pojasnjujeta Pogodba o ustanovitvi ter Statut Razvojne agencije ROD.

2.2.2 Dolgoročni cilji Razvojne agencije ROD

ROD je ustanovljen z namenom pospeševanja celostnega razvoja. To pomeni pospeševanje razvoja tako gospodarskih, kot tudi negospodarskih dejavnosti in sicer:

- pospeševanje malega gospodarstva;
- pospeševanje kmetijstva, dopolnilnih dejavnosti/razvoj podeželja;
- pospeševanje turizma;
- vključevanje velikih podjetij in povezava z malim gospodarstvom;
- pospeševanje kulture in njena vpletenost v celosten razvoj;
- pospeševanje razvoja na socialnem področju;
- sodelovanje na skupnih razpisih ter tako pridobitev sredstev za pripravo in izvedbo projektov;
- pospeševanje razvoja kadrov z usposabljanjem, svetovanjem, izobraževanjem.

2.2.3 Letni cilji

V letu 2007 smo v Razvojni agenciji ROD uspešno zaključili kar nekaj večletnih mednarodnih projektov, hkrati pa tudi že pripravili, prijavi in tudi pridobili nekaj novih projektov za naslednja leta.

Leto 2007 je bilo prvo leto nove finančne perspektive. Konec leta 2006 je bil sprejet Regionalni razvojni program Severne Primorske (Goriške statistične regije) 2007-2013. Da bi ta program čim prej konkretizirali z razvojnimi projekti smo v prvi polovici leta 2007 pripravljali izvedbeni program, v katerega smo vključevali projekte občin, ki se bodo v naši regiji izvajali v letih 2007-2009. Izvedbeni program vključuje vse projekte občin, ki se bodo izvajali v regiji, ne glede na način in vire financiranja.

Sredi leta je bil objavljen prvi javni razpis za prednostno usmeritev "Regionalni razvojni programi" v okviru Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete "Razvoj regij". Na razpis so se prijavljale občine s projekti v izvedbenih načrtih. Občini Ajdovščina in Vipava sta bili uspešni že na prvem razpisu in se jima na kasnejši drugi razpis, ki je bil ponovitev prvega zaradi slabega izkupička občin ni bilo potrebno prijavljati.

Čeprav je bilo leto 2007 prvo leto nove finančne perspektive, na ministrstvih v začetku leta še niso bili sprejeti vsi plani ostali dokumenti, ki so potrebni za izvajanje programov. Zato so bili razpisi v glavnem objavljeni v drugi polovici leta.

V zvezi z regionalnim razvojem je bila med direktorji razvojnih agencij v regiji sprejeta odločitev, da Razvojna agencija ROD z letom 2008 prevzame vodenje Mrežne Regionalne razvojne agencije za obdobje dveh let, o čemer smo tudi obvestili Svet Regije, ki je sprejel sklep o prevzemu vodenja MRRA s strani Razvojne agencije ROD.

Cilji, ki smo si jih zadali v začetku leta in so zajemali predvsem prevzem vodenja Mrežne regijske razvojne agencije v letu 2008 in stabilizacijo finančnega poslovanja zavoda ter povečanje tržne dejavnosti, so bili v celoti realizirani.

Vsebinsko delovanje in izvajanje projektov je v skladu s planom potekalo po vsebinskih področjih, ki so navedena v nadaljevanju.

Podjetništvo in človeški viri

Podjetja smo sprotno **informirali** o aktualnih razpisih ter spremembah določenih zakonov. Podrobno smo podjetjem obrazložili razpise, jim svetovali pri prijavi, pomagali poiskati svetovalce za prijavo oziroma jim pomagali pri izdelavi prijave. V začetku leta smo pričakovali več razpisov s strani Ministrstva za gospodarstvo ter Podjetniškega sklada, vendar so razpisali le nekatere od predvidenih. Več razpisov je bilo zato v drugi polovici leta, oziroma celo v letu 2008.

Program Vavčerskega svetovanja se je na nacionalnem nivoju nadaljeval tudi v letu 2007. Začel je delovati šele s 1.04.2007. V sistemu so bile uvedene določene spremembe in poenostavitve predvsem pri pogojih za vključitev svetovalcev v sistem. Kot izvajalci programa delujemo na lokalnem nivoju in omogočamo možnost koriščenja subvencij za svetovanja obstoječim podjetjem in podjetnikom ter potencialnim podjetnikom. Ker je bilo koriščenje sredstev zelo veliko, so le-ta pošla v mesecu avgustu in zato sistem ni deloval do oktobra, ko so bila zagotovljena dodatna sredstva, ki pa so pošla v par dneh. Vsem zainteresiranim smo skušali zagotoviti minimalni potrebni znesek subvencije za svetovanja.

Status **lokalnega podjetniškega centra** (LPC) smo pridobili v letu 2002.

Ta status ohranjamo še naprej, saj smo uspeli na razpisu za izvajanje celovitih podpornih storitev za vse ciljne skupine mikro, malih in srednjih podjetij ter potencialnih podjetnikov na lokalnem nivoju. V okviru storitev LPC podjetjem nudimo tudi potrebne informacije v zvezi s poslovanjem, pridobivanjem sredstev na razpisih, pripravo razpisnih dokumentacij, iskanjem poslovnih partnerjev, obveščamo jih o pomembnejših spremembah zakonodaje ter nudimo drugo svetovalno pomoč, ki se ne more sofinancirati v okviru programa vavčerskega svetovanja.

V letu 2007 se je sistem Lokalnih podjetniških centrov LPC preoblikoval in nadgradil v sistem VEM-vse na enem mestu. Skupaj z Območno obrtno zbornico Ajdovščina ta sistem uspešno vodimo naprej na podlagi sodelovanja in dopolnjevanja dejavnosti.

Razvojna agencija ROD je skupaj z Območno obrtno zbornico Ajdovščina v aprilu in maju pripravila tudi delavnici »**Predstavitev tehničnih poklicev**« za osmošolce osnovnih šol z območja občin Ajdovščina in Vipava (OŠ Ajdovščina, OŠ Vipava, OŠ Dobravlje).

Delavnica je bila izvedena v dveh terminih, v aprilu za OŠ Vipava in OŠ Dobravlje, v maju pa za OŠ Ajdovščina. Zaradi premajhnega zanimanja učencev za OŠ Col delavnica ni bila izvedena, medtem ko OŠ Otlica ni izrazila interesa za sodelovanje. Na delavnici so si učenci ogledali nekaj promocijskih filmov o poklicih, ki se smatrajo za deficitarne na našem območju (mehatronik, električar-energetik, ...), predstavniki Tehniškega šolskega centra iz Nove Gorice pa so jim predstavili poklice s področja strojništva in področja elektrotehnike.

Učenci so obiskali tudi po dve podjetji. Podjetja, ki so pri tem sodelovala so: Vzmeti Bačar s.p. iz Vipave, Pipistrel d.o.o. iz Ajdovščine in Skapin d.o.o. iz Ajdovščine.

Po dogovoru s šolami bomo tako delavnico ponovno organizirali jeseni, pri čemer bodo k udeležbi na delavnici povabljeni osmošolci, pri OŠ Col in OŠ Otlica pa tudi učenci devetega razreda.

Razvojna agencija ROD je pomagala podjetju iz Ajdovščine pri **prijavi raziskovalne skupine v evidenco RO** (evidenca izvajalcev raziskovalne in razvojne dejavnosti) pri Javni agenciji za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije. Z vpisov v evidenco RO pridobi izvajalec, če se prijavi na javni razpis za zbiranje ponudb za raziskovalne in razvojne projekte ter na javni poziv in javni razpis za izvajanje javne službe na področju raziskovalne dejavnosti, ki jih objavlja agencija, možnost direktnega ocenjevanja v zvezi z izpolnjevanjem pogojev v navedenih javnih razpisih oziroma pozivih agencije.

Pripravljali smo tudi projekt za prijavo na CILJ 3 (obmejno sodelovanje med Slovenijo in Italijo), kot strateški projekt na področju gospodarstva ob meji z Italijo. V letu 2007 smo uspešno oblikovali partnerstvo za pripravo projekta. Vanj so vključene vse Razvojne agencije na Primorskem (Severna in Južna) kot VEM točke, OZS, GZS, ter večje število partnerjev na italijanski strani. Trenutno je projekt v fazi priprave prijave. Razvojna agencija ROD v projektu sodeluje kot vodilni partner in vodja projekta.

Konec maja (29. 5. 2007) je Razvojna agencija ROD skupaj s RRA Severne Primorske in Ekološkim skladom RS, j.s. pripravila in izvedla okroglo mizo na temo »**Delovanje Ekološkega sklada**«. Direktor EKO sklada g. Franc Beravs je predstavil možnosti ugodnega kreditiranja, ki jih sklad ponuja za občane in pravne osebe. Predstavil je tudi nov inštrument sklada – kapitalske vložke, ki bodo ponujeni za področje izrabe obnovljivih virov energije.

Okrogla miza je bila delno rezultat predhodnega dogovarjanja EKO sklada, Občine Ajdovščina in podjetja Lipa d.d. o vzpostavitvi daljinskega ogrevanja na bio maso v Ajdovščini. EKO sklad je pripravljen vstopiti s kapitalskim vložkom v projekt, v kolikor bodo v podjetju izrazili interes za takšen projekt.

V skladu z dogovorom z Občinami smo izvajali še nekatere druge aktivnosti kot so: Pomoč podjetjem pri skupnem iskanju tehničnih kadrov, ki zajema predstavitev **programa nacionalne poklicne kvalifikacije** ter izvajalcev programov v okviru tega. V dogovoru s TŠC-jem ter Iskro Avtoelektriko podjetjem lahko nudimo možnost organizacije predstavitve programov TŠC-ja ter izkušnje Iskre Avtoelektrike. V jeseni nameravamo organizirati tudi sejem kadrov na to temo.

Prav tako pa smo nudili drugo svetovalno pomoč določenim podjetjem v skladu z dogovorom z občinami ter fizičnim osebam z različnimi problemi oziroma vprašanji, s katerimi se obrnejo na nas. Teme so različne: možnosti za prijavo na različne razpise za povezovanje podjetij oziroma razvoj novih proizvodov ali tehnologij, iskanju najemnikov za njihove poslovne prostore, možnosti za prijavo inovacij in pridobitev morebitnih nepovratnih sredstev za izdelavo prototipa, odprtje lastnega podjetja - razlika med odprtjem s.p.-ja in d.o.o.-ja ter prednosti in slabosti enega in drugega, problematika glede parcel za gradnjo poslovnega prostora, poslovni načrti, prijava na podjetniški sklad, prijave na EKO sklad oziroma aure za vgradnjo peči na bio maso, subvencioniranja izobraževanj, možnosti izgradnje športnih objektov, ukvarjanje s turizmom, ki bi vključevalo tudi doma pridelano ekološko hrano, ustanovitev podjetja in prenos sredstev ter lastništvo, glede podeljevanja in pridobivanja koncesij za posamezne dejavnosti, postavitve e-točke, pogodbeno delo oziroma podjemne pogodbe.

Razvojna agencija ROD je kot partner sodelovala v projektu »Vstopi v računalniški svet za lažji vstop v svet dela«, V letu 2007 je bil izstavljen in plačan še zadnji (tretji) zahtevek za sofinanciranje opravljanja aktivnosti iz tega projekta.

Razvojna agencija ROD sodeluje tudi v projektu **Regijska štipendijska shema Goriške statistične regije**, katere cilj je pomagati delodajalcem pridobivati ustrezne kadre in mlade usmerjati v pridobivanje izobrazbe in znanj, ki jih gospodarstvo regije potrebuje. Shema je torej mehanizem, ki omogoča učinkovitejše usklajevanje ponudbe in povpraševanja na trgu dela. Za šolsko leto 2007/08 je bilo iz štipendijske sheme za podjetja iz občine Ajdovščina predvidenih poleg 4 že obstoječih tudi 6 novih štipendij. Na julijski javni poziv podjetjem za sodelovanje v shemi sta se iz občine Ajdovščina poleg že dosedanjih štipenditorjev (Primorje d.d. in Instalacije d.d.) prijavili dve podjetji – Stubelj d.o.o. in Škrlj d.o.o., ki sta skupaj razpisali 5 štipendij. Podjetje Stubelj d.o.o. je razpisalo 3 štipendije (eno štipendijo za izobraževalni program elektrotehnik, eno za dipl. inž. elektrotehnik in eno za dipl. inž. strojništva), podjetje Škrlj d.o.o. pa 2 štipendiji (eno za program strojni tehnik in eno za dipl. inž. strojništva). V tem projektu je podjetje Stubelj d.o.o. podelilo 1 štipendijo – za poklic dipl. inž. elektrotehnik. Na preostali dve razpisani štipendiji se ni nihče prijavil. Prav tako ni iz istega razloga uspelo podeliti štipendij podjetju Škrlj d.o.o.

Naša naloga na tem projektu je bila obveščanje delodajalcev, da imajo možnost podeliti kadrovske štipendije, katere so sofinancirane s strani države (Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije) in občine ter obveščati dijake in študente, da imajo možnost pridobiti štipendije.

Zaposlitveni sejem

25. oktobra 2007 se je v Ajdovščini odvil zaposlitveni sejem, ki sta ga skupaj organizirala Razvojna agencija ROD in Zavod RS za zaposlovanje, Območna služba Nova Gorica. Namen zaposlitvenega sejma v Ajdovščini je bil po eni strani zapolniti vrzel med velikim povpraševanjem delodajalcev po zlasti tehničnih poklicih in profili iskalcev zaposlitve, prijavljenih na Zavodu RS za zaposlovanje, po drugi strani pa smo mlade želeli navdušiti, da se odločijo za deficitarne poklice. Odziv na sejmu sodelujočih podjetij je bil dober, zato bomo zaposlitveni sejem organizirali tudi prihodnje leto.

Na sejmu se je s svojimi potrebami po delavcih predstavilo 17 podjetij iz občin Ajdovščina in Vipava. Podjetja v lokalnem okolju največ povprašujejo po delavcih s poklicno in srednjo strokovno izobrazbo, zlasti po kovinarjih, varilcih, ključavničarjih, strojnih tehnikih in elektrotehnikih ter delavcih s področja gradbeništva. Med visoko izobraženimi kadri je največje povpraševanje po inženirjih strojništva in elektrotehnik. Na zaposlitvenem sejmu so se poleg lokalnih podjetnikov predstavili še Zavod RS za zaposlovanje, Ljudska univerza Ajdovščina in Tehniški šolski center iz Nove Gorice. Predstavniki slednjega so za osmošolce 5 osnovnih šol iz lokalnega okolja pripravili predstavitev poklicev s področja strojništva in elektrotehnik. Predstavitve se je udeležilo približno 80 učencev, zato smo jo izvedli v dveh terminih, najprej za učence iz OŠ Ajdovščina in OŠ Dobravlje, potem pa še za učence OŠ Col, OŠ Šturje in OŠ Vipava. Obiskovalci so poleg informacij o aktualnih potrebah po kadrih, lahko pridobili tudi informacije o možnostih kadrovskega štipendiranja, opravljanja delovnih praks v podjetjih ter o možnostih izobraževanja na TŠC-ju in na Ljudski univerzi Ajdovščina.

Na Razvojni agenciji ROD smo bili zadolženi za koordiniranje dogodka v Ajdovščini, kar je zajemalo informiranje in motiviranje podjetji za sodelovanje ter pridobitev informacij o njihovih kadrovske potrebah (izdelava plakata z aktualnimi potrebami po kadrih), prav tako smo po zaključku dogodka med sodelujočimi podjetji izvedli anketo o njihovem zadovoljstvu z dogodkom. Dogodek, ki se je odvijal v prostorih Območne obrtne zbornice Ajdovščina, smo oglaševali preko spletne strani, letakov in programa Radia Nova (oddaja v živo, vetričke). V

okviru zaposlitvenega sejma je bila izvedena tudi delavnica predstavitve tehničnih poklicev za osmošolce. Z osnovnimi šolami in s Tehniškim šolskim centrom smo uskladili ustrezen čas za delavnico, prav tako pa smo šolam zagotovili avtobusni prevoz učencev.

Sodelovanje na zaposlitvenem sejmu je bilo za vse sodelujoče brezplačno, tako da je Razvojna agencija ROD prevzela vse stroške organizacije dogodka (najem prostorov in miz, postavitve sejemskega prostora, izdelava in raznosi letakov, oglaševanje v medijih, prevoz učencev, ...)

Razvoj podeželja

Na področju razvoja podeželja smo izvajali več projektov, navajamo le pomembnejše:

1. VINUM EST,
2. Po poteh umetnostne obrti in vina,
3. Celovit razvoj tipičnih kmetijskih pridelkov in izdelkov na čezmejnem območju,
4. Vipavska vinska cesta,
5. »Okusi Vipavske 2007« festival kulinarike in vina Vipavske doline,
6. Grundtvig »Learning partnership of small european wine areas«,
7. PRO.VITE,
8. Priprava območja Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa za kandidiranje na razpisu Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS za pridobitev finančnih sredstev iz četrte osi Programa razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2007-2013 – osi LEADER.

VINUM EST

Mednarodni projekt Pobude Skupnosti INTERREG III-C: »Integrated and Sustainable Development of Small European Wine Areas in Border Regions« - VINUM EST se je pričel izvajati 1.8.2004 in zaključil 30.6.2007.

Program se je osredotočal na medregionalno sodelovanje, izboljšanje učinkovitosti regionalnega razvoja in kohezije, preko izmenjave izkušenj in informacij. Kot partner smo bili v okviru projekta dolžni izvajati lokalne in mednarodne aktivnosti in vsakih šest mesecev posredovati poročila o napredku projekta skupaj s potrdilom o izdatkih vodilnemu partnerju v Avstrijo. Skladno z Uredbo Komisije (ES) pa prvostopenjsko kontrolo pred tem opravi Službe vlade RS za lokalno samoupravo in regionalno politiko, ki na podlagi opravljene kontrole izda potrdilo o izdatkih. V tem obdobju smo tako pripravili peto in zadnje, šesto zaključno poročilo mednarodnega projekta, in sicer za obdobji: od 1.7.2006 do 31.12.2006 ter za obdobje od 1.1.2007 do 30.6.2007. Prvostopenjska finančna kontrola je za obe poročili izdala potrdili o izdatkih.

V sklopu projekta VINUM EST je bilo med 2. in 4. marcem 2007 mednarodno srečanje delovne skupine projekta VINUM EST v Ajdovščini, katerega se je udeležilo 21 tujih predstavnikov mednarodne mreže sedmih partnerskih organizacij EU. Glavni cilj in namen srečanja je bil poleg ocene preteklih dosežkov tudi pregled možnosti za formalno vzpostavitev Mreže, s pomočjo katere se bo nadaljeval zastavljen glavni cilj projekta: dvig prepoznavnosti vinorodnih območij in vin posameznih območij v mednarodnem okolju.

Promocijski dogodek v Bruslju v okviru projekta VINUM EST, 3. in 4. maj 2007. – predstavitev VINEST mreže, predstavitev vin, vinorodnih območij in kulture območij. Zgornja Vipavska dolina se je v Bruslju predstavila s petimi najboljšimi vini izbora Vinest. Za namen promocije v Bruslju je bil izoblikovan paket turističnih informacij o turistični ponudbi Zgornje Vipavske doline - 'VINEST area turistm package VIPAVA VALLEY'.

3. maja smo se predstavili v priznanem in dobro obiskanem Chai & Bar, Av du Port 86c, 1000 Bruselj, 4. maja, pa v La Bouche-à-Oreille, Félix Hap 11.

Zaključni konferenca mednarodnega projekta VINUM EST, med 30. marcem in 3. aprilom 2007 v Bildein (A).

Več o samem projektu in izvedenih programih projekta najdete na ažurirani spletni strani www.vinest.net

Konec junija nas je obiskal projektni vodja mednarodnega projekta ter opravil monitoring nad izvajanjem projekta, podal pozitivno oceno nad izvajanjem projektnih aktivnosti in vodenjem projekta. Predlagal je prijavo na razpis INTERREG IV C v kateri vlogo vodilnega partnerja 9 partnerskih organizacij prevzame Razvojna agencija ROD. Vloga na razpis je bila pripravljena konec leta 2007 in oddana v prvi polovici januarja 2008.

Sodelovanje na Mednarodni konferenci programa Pobude Skupnosti INTERREG IIIC v Coneglianu (Italija), oktobra 2007. Predstavitev projekta VINUM EST. Sodelovanje na razpravi o povezavi vinorodnih območij EU.

Po poteh umetnostne obrti in vina – »Land of art and wine«

Projekt »Po poteh umetnostne obrti in vina/ Itinerari dell'artigianato artistico e dell'enogastronomia«, sofinanciran iz Programa pobude skupnosti INTERREG III-A, Slovenija - Italija 2000 - 2006, v sodelovanju z Italijanskim partnerjem iz Benetk (Confartigianato provinciale di Venezia) in Idrijsko cerkljansko razvojno agencijo. V projekt sta kot partnerja iz Vipavske doline vključena Razvojna agencija ROD iz Ajdovščine in Občina Vipava. Projekt se je zaključil 31.12.2007.

S pomočjo omenjenega projekta in pridobitve finančnih sredstev s strani EU in lokalne skupnosti Vipava, je v središču Vipave vzpostavljena vinoteka, ki vinskim poznavalcem, in ljubiteljem ter najširši javnosti nudi možnost spoznavati Vipavsko dolino in njena vina. Obiskovalcem pa se na enem mestu ponuja možnost izbire med več kot 100 različnimi vipavskimi vini.

Ena od glavnih lokalnih aktivnosti projekta je bila tudi nastanek kratkega promocijskega filma »Vipavska dolina – Toliko vsega!«, ki ga je omogočila Razvojna agencija ROD s pomočjo finančnih sredstev Evropske unije. Slikovit prikaz Vipavske doline, doline vinogradništva in vinarstva so snemali vse od zgodnje pomladi pa do pozne jeseni. Strnjen, petnajst minut trajajoč film prikazuje zgodovinski pregled o tradiciji vinogradništva in vinarstva v Vipavski dolini, vse od rimskih časov pa do trgatve 2007. Sporočilo filma je zelo preprosto, vendar učinkovito; gledalca očarajo lepote Vipavske doline. Kratki film je pripravljen v treh jezikih različicah: slovenskem, angleškem in italijanskem jeziku. Film si je mogoče ogledati v Vinoteki Vipava. Gre za pomembno pridobitev k razvoj turizma Vipavske doline. V oktobru kje bila v Vipavi izpeljana slovesna premierna predstavitev tega kratkega filma.

V okviru projekta je pripravljena Strategija razvoja turističnega proizvoda »Po poteh umetnostne obrti in vina« z izvedbenimi projekti.

Oblikovana in natisnjena je bila promocijska brošura »Vipavska dolina – Toliko vsega« v treh jezikovnih variantah (SLO; ITA; ANG).

Celovit razvoj tipičnih kmetijskih pridelkov in izdelkov na čezmejnem območju – »VALO-PT«

Razvojna agencija ROD je kot projektni partner skupaj z Univerzo na Primorskem vključena v programu INTERREG IIIA Slovenija – Italija 2000-2006 s projektom »Celovit razvoj tipičnih kmetijskih pridelkov in izdelkov na čezmejnem območju« (akronim projekta: VALO-PT), katerega nosilec je KGZS – KGZ Nova Gorica. Vloga Razvojne agencije v projektu je finančno svetovanje in tehnična pomoč pri izvedbi projekta in pripravi poročil o poteku dogajanj. Skladno z nalogami smo v letu 2007 v okviru projekta pripravljali tri vmesna trimesečna poročila ter končno, zaključno poročilo o poteku izvajanja projekta.

Vipavska vinska cesta

V letu 2007 je bila izoblikovana in natisnjena informacijsko – promocijska zgibanka »Burji in soncu porojeno vino« v 20.000 izvodih. Tri jezična zgibanka (SLO, ANG, ITA) predstavlja Zgornjo Vipavsko dolino kot vinorodni okoliš, kot območje s številnimi kulturnimi in naravnimi znamenitostmi ter kot dolino številnih izhodišč tematskih pešpoti. Zgibanka je tematsko razdeljena na sklope: 'Kako bogata je ta dolina', 'Kako je bilo včasih', 'Zakaj je naše grozdje tako sladko', 'Skozi vasi in vinograde, čez polja, griče in travnike', 'Kako zlahčno je naše vino', 'Na zdravje, popotnik', 'Vipavska vinska cesta' in kulinarični del, 'Kako pripraviti repo tropinko' ter 'recept za joto'. V zgibanki so opisani vsi kraji na Vipavski vinski cesti ter podane informacije ponudnikov na zgornji Vipavski vinski cesti.

Poslovni uspeh stroškovnega mesta izkazuje izgubo, ker je za namen priprave zgibanke prejemek nastal v letu 2006.

Prireditvev »Druženje s pinelo« na Planini 20. aprila 2007. Pomoč planinskim vinarjem pri organizaciji tradicionalne prireditve namenjene promociji domače vinske sorte pinela.

V letu 2007 je bila izpeljana že 9. leto po vrsti tradicionalna prireditvev »Vinski hrami Vipavske doline med martinom in Božičem«. V sklopu prireditve je sodelovalo 17 vinskih krajev Zgornje Vipavske doline z več kot 70 ponudniki. Za namen prireditve je bil pripravljen in usklajen terminski plan prireditve, izoblikovana internetna stran, nabavljeni in z logotipom Vipavske vinske ceste in imenom kraja prireditve potiskani spominski kozarci ter tedensko posredovano obvestilo za medije o dogodkih.

»Okusi Vipavske 2007« festival vipavskih vin in kulinarike

Konec maja je na dvorcu Zemono potekal prvi festival vipavskih vin in kulinarike z nazivom »Okusi Vipavske 2007«. Razvojna agencija ROD je skupaj z vinarji Vipavske doline pripravila festival vipavskih vin in kulinarike. Na festivalu se s svojimi vini predstavljalo 33 vinarjev Vipavske doline, tako je bilo moč okušati več kot 100 vrhunskih vin. Med razstavljavci so se predstavljali tudi ključni predstavniki živilsko-predelovalne industrije iz Vipavske doline. Na festival, ki je potekal dva dni v nedeljo, 27. maja in ponedeljek, 28. maja 2007 so se poleg degustacij zvrstila predavanja, o Vipavski dolini kot vinorodnem okolišu, o

tipičnih vipavskih jedeh, delavnica o primernem kozarcu za našo avtohtono vinsko sorto zelen, predstavil se je projekt Okusi Vipavske doline (Konzorcij Zelen, GIZ Vipavske mesnine, in GIZ Nanoški sir). V ponedeljek, pa je bilo na dvorcu Zemono, prav ekskluzivno delavniško, saj je četverica priznanih slovenskih kuharjev skupaj z italijanskim mojstrom, ki mu je bila podeljena ena Michelinova zvezdica, posodabljala tradicionalne vipavske jedi. Razvojna agencija ROD je bdela nad celotno organizacijo dogodka. Kritiki so dogodek ocenili kot 'vrhunski festival vin in kulinarike'.

Grundtvig »Learning partnership of small european wine areas«

Priprava razpisne dokumentacije GRUNDTVIG partnerstva in prijava na javni razpis v marcu 2007. V projekt se je s prijavo vključilo 7 partnerskih organizacij iz 7 držav članic EU, vendar je bil projekt uspešen za 4 partnerske organizacije. Razvojna agencija ROD je bila na razpisu uspešna in pridobila sredstva v višini 19.000 EUR za izvedbo aktivnosti projekta in pridobila vlogo vodilnega partnerja v mednarodnem projektu. Projekt je usmerjen v proces sodelovanja in izmenjave izkušenj med 4 partnerskimi organizacijami, s ciljem pomagati odraslim pri neformalnem izobraževanju in dvigu njihove vloge pri širjenju znanj in izkušenj, pomoč podeželju za dosego večje donosnosti s prenosom novih znanj in vedenj, izboljšanje partnerskih odnosov med vključenimi v projekt in omogočiti odraslim boljše izkoriščanje njihovih znanj na podeželskih območjih.

PRO.VITE - "Tourist promotion of the reclamation and rural building routes in the cross border area"

Podbude o čezmejni turistični promociji Zgornje Vipavske doline so se udeležile v okviru mednarodnega projekta Programa Pobude skupnosti INTERREG IIIA Slovenija – Italija 2000-2006 s projektom PRO.VITE. Skupaj z italijanskimi partnerskimi organizacijami: Venezia Wine Forum, Provincia di Venezia, Venezi@ Opportunita je Razvojna agencija ROD pridobila možnosti, da predstavi svojo turistično in vinsko ponudbo na razstavnem prostoru znotraj beneškega letališča Marco Polo. Tam se je Zgornja Vipavska dolina predstavljala vse od avgusta 2007 pa do konca januarja 2008. Pri predstavitvi so sodelovali vinarji Zgornje Vipavske doline ter TIC Ajdovščina in TIC Vipava.

Konec julija je bila na letališču Marco Polo v Benetkah v okviru projekta izvedena množično obiskana tiskovna konferenca, na kateri je bil predstavljen mednarodni projekt in njegove aktivnosti ter vse v projekt vključene partnerske organizacije.

Razvojna agencija ROD je na pobudo Občine Ajdovščina preučevala možnosti **namakanja kmetijskih površin iz reke Vipava**. Po opravljenem razgovoru s predstavnico Inštituta za vode Republike Slovenije in predstavnico podjetja LIMNOS, Podjetja za aplikativno ekologijo o preveritvi možnosti vzpostavitve namakalnega sistema za namakanje kmetijskih površin iz reke Vipave pri vasi Žablje, je podjetje LIMNOS v mesecu maju izoblikovalo ponudbo za ekoremediacijo mrtvih rokavov reke Vipave za večnamensko rabo na območju Občine Ajdovščina (odsek med mostom Dolenje in mostom Brje). Ponudba je bila posredovana na Občino Ajdovščino v presojo in odločitev o nadaljnjih aktivnostih pri razvoju te pobude.

»Priprava območja Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa za kandidiranje na razpisu Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS za pridobitev finančnih sredstev iz četrte osi Programa razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2007-2013 – osi LEADER«

Razvojna agencija ROD je izvajala v skupnem imenu vseh treh občin ustanoviteljic: Ajdovščine, Vipave in Komna vse aktivnosti v povezavi s pripravo območja na črpanje sredstev iz osi LEADER. V ta namen smo najprej pripravili koncept vzpostavitve Lokalne akcijske skupine - LAS, ki je edina upravičena do sredstev LEADER.

LAS je partnerstvo, v katerega morajo biti skladno z evropsko uredbo vključeni predstavniki treh sektorjev: javnih institucij, ekonomskega sektorja in civilne družbe.

Preko celega leta smo izvajali dejavnosti animiranja in informiranja različnih ciljnih skupin za vključitev v LAS. Pripravili smo tudi vsebino Pisma o nameri za sodelovanje v LAS. Novice, informacije in povabila k sodelovanju smo objavljali v Latniku (februar, maj, junij, avgust, oktober), v Komentariju (junij), na Radiu Nova v rubriki Vetričke, v juniju smo sodelovali tudi v polurni oddaji v živo na Radiu Nova, oktobra pa v intervjuju na Radiu Robin. Po pošti in po elektronski pošti smo povabila poslali vsem javnim institucijam (tudi krajevnim in vaškim skupnostim), kmetom, ki jim imamo v naših bazah (vinarji na VVC in KVC ter ekološki kmetje) ter vsem društvom v Zgornji Vipavski dolini in Komenskem Krasu. Na spletni strani razvojne agencije www.ra-rod.si smo ažurno obveščali o poteku priprav območja na črpanje sredstev Leader.

Pri pripravi koncepta vzpostavitve LAS smo tesno sodelovali s predstavniki vseh treh občin na delovnih sestankih. V aprilu in maju 2007 smo pripravili gradivo in sodelovali na sejah svetov posameznih občin, kjer smo predstavili pristop Leader in potrebne postopke. Vsi trije občinski sveti so tedaj s sklepi potrdili strinjanje o oblikovanju LAS-a, kasneje v oktobru pa sta župana občin Vipava in Komen in ajdovski občinski svet na podlagi pripravljenega gradiva in predstavitve potrdili strinjanje, da se LAS oblikuje kot organizacijska enota Razvojne agencije ROD, kar pomeni, da bo ROD nudil LAS-u vso administrativno in strokovno podporo ter infrastrukturo. Na podlagi teh sklepov je to strinjanje potrdil tudi Svet razvojne agencije ROD na svoji seji dne 7.12.2007.

Vzporedno z vzpostavljanjem LAS smo pripravljali Lokalno razvojno strategijo Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa – razvojni dokument, ki bo poleg »osebne izkaznice LAS« eden ključnih prilog vlogi na javnem razpisu. Vsebuje analitični in strateški del. Redno smo se udeleževali vseh delavnic in usposabljanj s strani Ministrstva RS za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, v okviru katera deluje »Leader pisarna« (april, junij, november). Pri vseh aktivnostih smo se držali Navodil in smernic Leader pisarne.

Za ciljne skupine smo organizirali predstavitve Leader pristopa na dveh delavnicah (junij, november). Izvedli smo tudi preko dvajset osebnih svetovanj. Proti koncu leta smo pripravili pravni akt: predlog Poslovnika LAS-a. Do konca leta 2007 je podpisalo Pismo o nameri za sodelovanje v LAS 105 potencialnih članov iz vseh treh sektorjev.

Poslovni uspeh stroškovnega mesta izkazuje izgubo zaradi visokih stroškov oglaševanja (objave v Latniku) in stroškov dela, saj je bila delovna obremenjenost na tem projektu precej višja od predvidene.

1. Praznik okusov Vipavske doline

V poletnih mesecih (junij-avgust) smo sodelovali pri organizaciji celodnevne prireditve

1. Praznik okusov Vipavske doline, čigar naročnik so bila večja ajdovska živilsko predelovalna podjetja, izvajalec pa podjetje Advertus d.o.o. Prireditev je temeljila na konceptu celodnevne tržnice tipičnih izdelkov Vipavske doline, tako prehrabnih kot tudi izdelkov domače in umetnostne obrti in bogatega spremljevalnega programa z delavnicami za otroke in mladino ter gledališko predstavo in večernimi koncerti. Osnovni namen dogodka je bilo povezovanje podjetij in ponudnikov iz cele Vipavske doline in njihova skupna promocija.

Razvojna agencija ROD je koordinirala sodelovanje manjših ponudnikov: vinarjev, sirarjev, čebelarjev in izdelovalcev domače in umetne obrti. Sodelovali so ponudniki iz celotne Vipavske doline. Predstavljali so se štiri vinarji, dva čebelarja, trije sirarji in šest izdelovalcev izdelkov domače in umetnostne obrti.

Predlog projekta RUREL

V marcu 2007 smo kot vodilni partner skupaj s štirimi slovenskimi partnerji, dvema iz Italije in enim iz Avstrije pripravili vlogo na javni razpis Programa Leonardo Da Vinci – prenos inovacij. Osnovni cilj predloga projekt RUREL je bil pripraviti 20 urni tečaj preko spleta oziroma tako imenovanega e-učenja za potencialne nosilce turističnih dejavnosti na podeželju. Vloga na javni razpis je bila zaradi porabe sredstev žal zavržena kljub temu, da je bila dobro ocenjena.

Informiranje in svetovanja kmetom in ostalim nosilcem razvoja podeželja

Spremljali smo pripravo nacionalnega izvedbenega dokumenta Program razvoja podeželja RS v obdobju 2007-2013 (PRP), katerega končna verzija je bila potrjena na ravni Skupnosti v juliju 2007. Na podlagi tega dokumenta in kasneje Uredbe Vlade o ukrepih 1., 3., in 4., osi PRP smo informirali različne ciljne skupine (vse tri občine, kmete, vinarje, krajevne skupnosti...) o predvidenih javnih razpisih za pridobitev nepovratnih sredstev. Izvajali smo osebna svetovanja in objavili informacije v časniku Latnik. Prvi razpisi so bili objavljeni konec oktobra 2007.

O vsebini uredbe smo informirali tudi vse tri občine in se s posameznimi dogovarjali o možnih projektih.

V februarju smo za občino Komen in potencialne nosilce dopolnilnih dejavnosti na kmetijah pripravili delavnico na temo »Možnosti pridobivanja nepovratnih sredstev za investicije v turistične kapacitete na podeželju«.

Potencialne nosilce podjetniških dejavnosti na podeželju smo obveščali tudi o ostalih odprtih in predvidenih razpisih, npr. Podjetniškega sklada RS.

Področje regionalnega razvoja

Med vsemi štirimi lokalnimi razvojnimi agencijami v Goriški statistični regiji obstaja pogodbeni dogovor o sodelovanju na področju regionalnega razvoja. ROD je bil tudi v letu 2007 znotraj te mrežne organizacijske strukture posebej zadolžen za koordiniranje regijskih projektov s področja razvoja podeželja.

Poleg vodenja področja podeželja v okviru Mrežne RRA smo zaposleni sodelovali tudi v drugih odborih za pripravo regijskih projektov tako na področju okolja in infrastrukture, turizma in podjetništva.

V začetku leta smo na podlagi dotlej znanih informacij s strani SVLR nadaljevali s pripravo Izvedbenega načrta Regionalnega razvojnega programa Goriške statistične regije za obdobje 2007-2009. V ta namen smo tudi sklicali v marcu delavnico Odbora za razvoj podeželja. Delavnica je bila zelo uspešna. Odbor je potrdil tri združene regijske projekte: Trženje pridelkov in izdelkov s podeželja, Več znanja na podeželju in Dediščina za danes in za jutri, ki so bili potem vključeni v Izvedbeni načrt. Žal noben od projektov ni ustrezal pogojem 1. javnega razpisa za prednostno usmeritev Regionalni razvojni programi v okviru Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete »Razvoj regij«, ki ga je SVLR objavila 1.6.2007. Na podlagi znane kvote sredstev, ki jih je bila Goriška statistična regija deležna po tem razpisu, smo sodelovali pri pripravi predlogov razdelilnika teh sredstev po posameznih občinah. Vse štiri agencije smo se odločile, da pomagamo občinam v posameznih subregijah, da glede na kvoto, ki jim pripada, pripravijo investicijske projekte, ki bodo skladni s tem razpisom. Tako smo sodelovali skupaj z občinama Ajdovščino in Vipavo. Oba njuna projekta: Poslovna cona Gojače – Izgradnja komunalne infrastrukture in Komunalna oprema proizvodnih, obrtnih in storitvenih con V1, V2 in V3 v Vipavi sta bila odobrena po 1. javnem razpisu. Zaradi neporabljenih sredstev je SVLR v septembru objavil še 2. javni razpis, na katerega so se prijavile tudi vse občine iz naše statistične regije, ki niso bile uspešne na prvem javnem razpisu.

Udeleževali smo se vseh sestankov v regiji; kolegijev direktorjev, sej Regionalnega razvojnega sveta in sej Sveta regije.

Na Svetu regije je bil sprejet sklep, da s 1.1.2008 Razvojna agencija ROD prevzame vodenje Mrežne regijske razvojne agencije.

Pregled finančnih rezultatov po posameznih projektih:

JS JAVNA SLUŽBA NERAZPOREJENO

stroški	84242,07	
prihodki		98475,12
		14233,05

JS RAČUNOVODSTVO

stroški	6512,54	
---------	----------------	--

JS ZAPOSLOTVENI SEJEM

stroški	1352,52	
---------	----------------	--

JS LAS

stroški	13026,55	
prihodki		7250
		5776,55

TD TRŽNA DEJAVNOST nerazporejeno

stroški	3015,92	
prihodki		9508,01

6492,09

TD VAVČERSKI SISTEM SVETOVANJA

stroški	1813,16	
prihodki		1890,97
		77,81

TD LPC

stroški	20031,21	
prihodki		14796,89
		5234,32

TD VINUM EST

stroški	16544,69	
prihodki		24716,54
		8171,85

TD LAND OF ART AND WINE

stroški	12843,26	
prihodki		3186,33
		9656,93

TD VALO - PT

stroški	4095,4	
prihodki		4847,19
		751,79

TD VIPAVSKA VINSKA CESTA

stroški	5402,09	
---------	---------	--

TD OKUSI VIPAVSKE 2007

stroški	7538,26	
prihodki		9364,24
		1825,98

TD VSTOPI V RAČUNALNIŠKI SVET

stroški	932,26	
prihodki		1582,07
		649,81

TD REGIONALNI RAZVOJNI PROGRAMI

stroški	25367,71	
prihodki		31390,67
		6022,96

2.2.4 Doseganje zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz preteklih let

Razvojna agencija ROD iz leta v leto dosega in realizira zastavljene cilje. ROD je ustanovljen z namenom pospeševanja celostnega razvoja. To pomeni pospeševanje razvoja tako gospodarskih, kot tudi negospodarskih dejavnosti, kar se v praksi tudi realizira.

Na področju podjetništva se pospešuje malo gospodarstvo z nastankom VEM točke, kjer imajo bodoči podjetniki omogočeno lažjo in predvsem hitrejšo pot do ustanovitve lastne dejavnosti. Razvoj na podeželju se kaže v izvedbi raznih tečajev, izobraževanj, delavnic in ekskurzij s poudarkom na vinogradniško vinarski in turistični tematiki. Vsako leto se odvijajo prireditve Vinski hrami Vipavske doline med martinom in Božičem, ki pripomorejo k promociji regije in njenih značilnosti ter tudi festival vipavskih vin in kulinarike. Področje človeških virov je zasnovano s ciljem nuditi pomoč brezposelnim, pomoč pri organizaciji raznih tečajev, ki bodo pripomogli k lažji pridobitvi zaposlitve, pomoč podjetjem za pridobitev ustreznih kadrov s kadrovskega štipendijami k okviru Regijske štipendijske sheme, promocijo tehničnih poklicev ter pomoč pri povezovanju podjetnikov z osnovnimi, srednjimi šolami in študenti.

2.2.5 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja

Poslovanje Razvojne agencije ROD je zasnovano delno s financiranjem iz državnih sredstev, delno pa z izvajanjem različnih projektov na omenjenih področjih delovanja ROD-a.

Razvojna agencija ROD deluje gospodarno in obenem učinkovito, kar je razvidno iz bilance stanja in izkazov uspeha za posamezno leto. V letu 2007 je Razvojna agencija ROD poslovala uspešno, saj je v skladu z navodili ustanoviteljev, povečala obseg dela na tržnem delu svojega poslovanja, v okviru katerega je izkazala tudi dobiček. Predvsem pa je pomembno, da je povečala tržni del na 49 % celotnega prometa, kar v primerjavi z lanskimi 32 % in predlanskim 18 % predstavlja pomembno povečanje glede na predhodna leta.

2.2.6 Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

Notranji finančni nadzor je na Razvojni agenciji zasnovan samoocentivno. Na posameznih področjih je vzpostavljeno primerno kontrolno okolje, cilji so oblikovani realno in merljivo, kar pomeni, da so indikatorji za merjenje doseganja ciljev na posameznih področjih določeni in s tem tudi opredeljena in ovrednotena tveganja v povezavi s tem. Na posameznih področjih se obvladuje tveganja tako, da je oblikovan sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšuje tveganja na raven, ki je sprejemljiva.

Preko celotnega poslovanja pa je oblikovan ustrezen sistem informiranja in komuniciranja v na podlagi tveganj, medtem ko sistem nadziranja, ki vključuje lastno, skupno oziroma pogodbeno revizijsko službo še ni vzpostavljen.

2.2.7 Ocena učinkov poslovanja Razvojne agencije ROD na druga področja

V skladu z namenom ustanovitve Razvojne agencije ROD, kateri je predvsem spodbujanje razvoja na področju podjetništva, podeželja in človeških virov ocenjujemo, da je bilo poslovanje z vidika vpliva na omenjena področja zelo uspešno. Bistveni uspehi se kažejo

predvsem pri spremembi mišljenja na lokalnih nivojih. Če razdelimo te učinke po področjih lahko ugotovimo naslednje:

Podjetništvo

Bistveno večja vlaganja občin v ureditev potrebnih površin za gospodarske dejavnosti. V dveh občinah ustanoviteljicah (Občina Ajdovščina, Občina Vipava) so se vlaganja v urejanje poslovnih con bistveno povečala, povečal se je tudi priliv podjetij iz sosednjih občin, saj so pogoji (prostor, finančne zahteve in podporno okolje) bistveno boljši kot drugod. Obe občini sta v letu 2007 tudi prijavili projekte za ureditev poslovnih con, kar pomeni v primerjavi z drugimi občinami v regiji, bistveno večje vlaganje v gospodarsko infrastrukturo. Povečalo se je zavedanje podjetij po dolgoročnem razvoju, ustanavljanju razvojnih skupin ter skrbi za kadre v podjetjih. Z uvedbo sistema VEM točk so se zmanjšale tudi administrativne ovire za registracijo s.p.-jev, v letu 2008 tudi enoosebnih d.o.o.-jev kar vpliva tudi na večje število registracij.

Človeški viri

Povečalo se je vlaganje podjetij v znanje in dolgoročno zagotavljanje potrebnih kadrov (študentska shema). Povpraševanje podjetij po kadrih tehnične stroke je vedno večje, zato smo tudi lanskem letu izvajali projekt spodbujanja mladih za deficitarne poklice, ki je zajemalo prikaz promocijskih filmov o deficitarnih poklicih ter organizacijo ogledov podjetij. Projekt smo še nadgradili z izvedbo zaposlitvenega sejma, za katerega so predvsem podjetniki pokazali izjemen interes in zanimanje. Na podlagi razgovorov z ravnatelji šol ugotavljamo, da so se v večji meri odločali za tehnične poklice kot pretekla leta. Večje število tehničnih kadrov smo in bomo tudi v bodoče skušali dvigovati tudi s projektom spodbujanja prekvalifikacij v sodelovanju z lokalnimi podjetji in v skladu z Nacionalnimi poklicnimi kvalifikacijami.

Podeželje in turizem

Bistveno na področju podeželja je spoznanje, da je potrebno dvigniti nivo ponudbe tako na področju vinarstva (pretežno kmetijska panoga) in tudi na področju turizma. Z izvedbo projekta Vinum est ter uvajanjem izbora najboljših vin na Vipavski vinski cesti ter predstavitvijo teh vin na tujem, so vinarji spoznali pomen pridelovanja vrhunskih vin, stekleničenja vin ter posledično doseganja višjih cen po enoti. Ponudba počasi prehaja iz ponudbe odprtih k ponudbi ustekleničenih, kar je velik napredek s katerim nameravamo tudi nadaljevati v prihodnjem letu. Tudi ponudba na kulinarinem področju se je izboljšala, kar smo v letu 2007 povezali v skupno prireditev festival vipavskih vin in kulinarike „Okusi Vipavske 2007“, ki je bila izjemno sprejeta in pohvaljena tako s strani vinarjev iz celotne vipavske doline kot tudi slovenskih kulinarčnih poznavalcev.

Spoznanje o pomenu dviga ponudbe ter boljši razpoznavnosti se kažejo tudi v vse večjih potrebah živilske industrije po povezovanju in skupnem predstavljanju v okviru celotne vipavske doline. V ta namen smo tudi pomagali organizirati praznik okusov vipavske doline v mesecu septembru v Ajdovščini.

Druga pojasnila (kadrovanje in investicijska vlaganja)

Kadre v Razvojni agenciji ROD izbiramo v skladu z naraščajočimi potrebami ob povečanem obsegu dela. Zaradi zmanjševanja stroškov smo v letu 2007 zaposlili delavko preko javnih del. Do bistveno povečanega obsega poslovanja v letu 2007 ni prišlo, zato nismo zaposlovali dodatnih kadrov. Zaradi odsotnosti zaposlenih zaradi porodniške ter bolniških ter zaposlitve delavke le za 4 ure, smo pomanjkanje nadomestili z zaposlitvijo poslovne sekretarke za določen čas 1 leto.

Investicijskih vlaganj v letu 2007 nismo imeli, saj za te namene niti nimamo predvidenih sredstev. Izvajamo občasna vlaganja v osnovna sredstva (opredmetena in neopredmetena), ki so nujno potrebna za nemoteno in posodobljeno poslovanje agencije.

SKLEP

Delovanje Razvojne agencije ROD v letu 2007 lahko ocenimo kot zelo uspešno, saj je bil iz naslova javne službe kot tudi tržnega dela dosežen višek prihodkov nad odhodki. Delovanje razvojne agencije med letom likvidnostno ni bilo nikoli ogroženo, kar smo dosegli s pravilnim planiranjem predvidenih prilivov in odlivov. Vse obveznosti smo tekoče poravnali v predvidenih rokih.

Tržni del poslovanja smo povečali na 49 % celotnega poslovanja. Pri tem moramo poudariti, da so med tržni del poslovanja zajeti tudi prihodki od pridobljenih projektov, saj se le ti pridobivajo na trgu v konkurenci z drugimi prijavitelji.